

## **СЕКЦИЯ 11 «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК»**

УДК 657.4.01

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**Андрейчикова И.А.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Расходы являются одним из основных объектов бухгалтерского учета, так как они формируют финансовый результат организации, являющийся индикатором эффективности ее функционирования в отчетном периоде. Особый статус расходов в системе оценочных показателей деятельности организации, предъявляет высокие требования к отражаемой в системе бухгалтерского учета информации о них.

Согласно «Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2001 № 102, в организациях, осуществляющих торговую, торгово-производственную деятельность к управленческим расходам относятся расходы, связанные с управлением организацией, учитываемые на счете 44 «Расходы на реализацию» и списываемые в полной сумме при определении финансовых результатов в дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет 90/5 «Управленческие расходы».

Типовым планом счетов бухгалтерского учета, утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 29.06.2001 №50, в организациях, осуществляющих торговую и торгово-производственную деятельность, установлено, что на счете 44 «Расходы на реализацию» отражаются расходы на транспортировку товаров, на оплату труда, на содержание зданий, сооружений, инвентаря, на хранение, подработку и упаковку товаров, на рекламу, другие аналогичные по назначению расходы. Таким образом, основным недостатком действующей методики учета расходов на реализацию в организациях торговли и общественного питания продолжает оставаться их «котловой» учет.

Для ведения отдельного учета расходов по видам деятельности по их функциональному назначению на отдельных субсчетах, открываемых к счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» предлагается в организациях торговли и общественного питания выделить из состава расходов на реализацию расходы по управлению организацией и их учет вести на счете 26 «Общехозяйственные расходы».

Счет 44 «Расходы на реализацию» рекомендуется использовать для учета расходов на хранение сырья и товаров, производство собственной продукции, реализацию и организацию потребления продукции собственного производства и покупных товаров.

В этом случае расходы на хранение, производство, реализацию и организацию потребления продукции собственного производства и покупных товаров по окончании месяца в полном объеме будут списываться с кредита счета 44 «Расходы на реализацию» в дебет субсчета 90/6 «Расходы на реализацию», а расходы по управлению организацией – с кредита счета 26 «Общехозяйственные затраты» в дебет субсчета 90/5 «Управленческие расходы».

Предложенный порядок отражения информации о расходах организаций торговли и общественного питания на счетах бухгалтерского учета позволит получать важную с точки зрения планирования и управления ими информацию.