

РАСЧЕТ РЕЙТИНГА ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Кутекова И.П.

**Могилевский государственный университет продовольствия
г.Могилев, Республика Беларусь**

Работа с поставщиками является важной составляющей частью хозяйственной деятельности любого торгового объекта. Правильная организация хозяйственных связей с поставщиками товаров, отлаженная система поставок, ритмичность доставки в нужные сроки и в необходимом объеме также облегчают работу магазина и влияют на формирование его торгового ассортимента. При выборе поставщика следует учитывать результаты работы по уже заключенным договорам и на основании их выполнения осуществлять расчет рейтинга поставщика.

В ходе исследования был произведен расчет рейтинга поставщиков кофе в один из магазинов торговой сети ОАО «Восход» (г.Могилев). Основными поставщиками кофе в данный магазин являются фирмы-производители и оптовые фирмы, обладающие широким ассортиментом кофе разных видов известных торговых марок (их семь, обозначим их: А, Б, В, Г, Д, Е, Ж).

На первом этапе с помощью метода экспертных оценок были выявлены наиболее оптимальные критерии для оценки поставщиков: стоимость поставляемого товара; культура обслуживания; надежность поставки; качество товара; условия платежей и возможность внеплановых поставок; ассортимент. В качестве экспертов выступили заведующий магазином, товаровед, бухгалтер и старший кассир, так как именно они хорошо знакомы с целями и ориентацией рассматриваемого магазина, а соответственно, именно они в наибольшей степени обладают компетенцией в данном вопросе. Им было предложено оценить значимость каждого критерия (так как критериев шесть, то самому важному присваивался ранг 6, наименее важному – ранг 5 и так до 1). После этого были определены удельные веса каждого критерия.

Следующим этапом было проведение анализа степени соответствия данных поставщиков выбранным критериям. Экспертам было предложено оценить степень удовлетворения каждого поставщика выделенным критериям по пятибалльной шкале, где оценка в пять баллов означает полное соответствие поставщика данному критерию, а оценка один – слабому удовлетворению.

Итоговое значение рейтинга было определено путем суммирования произведений значимости критерия на его оценку для данного поставщика.

Таким образом, у поставщиков А, Б, В и Ж рейтинг составил 19,2; 18,26; 18,08 и 17,42 баллов, соответственно; у поставщика Е – 17,04 баллов; у поставщиков Г и Д – 12,58 и 12,06 баллов, соответственно.

На основании полученных данных были сделаны выводы о том, что магазину и дальше следует продолжать сотрудничать с поставщиками кофе А, Б, В, Ж и Е, а от услуг поставщиков Г и Д следует отказаться.

Применение метода расчета рейтинга поставщиков товаров позволяет выявить наиболее предпочтительных поставщиков, с которыми следует поддерживать хозяйственные связи, и тех, с кем эти связи лучше завершить. При этом система контроля исполнения договоров поставки должна быть организована таким образом, чтобы позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета.