

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

**Копанцова Е.А.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Согласно законодательству в Республике Беларусь холдинг может быть создан либо в результате реорганизации предприятия или производственного комплекса с выделением из его состава подразделений в качестве юридически самостоятельных, либо путем учреждения новых акционерных обществ при условии сохранения контроля над ними. В результате образования холдингов организации достигнут следующих преимуществ: участниками холдинга могут быть субъекты с различными режимами налогообложения; организация, участник холдинга, может участвовать в нескольких холдингах, в том числе с одной и той же управляющей компанией или собственником; управляющая компания холдинга вправе формировать централизованный фонд за счет отчислений от прибыли участников холдинга, остающейся в их распоряжении после уплаты налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей; участники холдинга вправе осуществлять безвозмездную передачу имущества иным участникам холдинга - резидентам Республики Беларусь без уплаты налога на прибыль при одновременном соблюдении предусмотренных законодательством условий; совместное проведение научных и опытно- конструкторских работ позволит организовать в холдинге венчурные предприятия с целью повышения конкурентоспособности продукции и получения дополнительной прибыли; позволяет сохранять целостность производственного комплекса, добиваться значительной централизации капитала даже по сравнению с совокупностью отдельных предприятий и таким образом создавать высокие потенциальные возможности варьирования финансовыми ресурсами в целях проведения эффективной инвестиционной политики в рамках холдинговой компании; использует преимущества диверсификации производства в целях снижения риска и смягчения кризисных последствий, поскольку первоначально финансовая группа акционерных обществ холдинга может прямо или косвенно дотировать отдельную компанию, выходящую на новый для этой финансовой группы рынок; может повысить прибыль, используя разницу в курсе акций, по которому контролируются акции материнской и дочерних компаний, а также возможности прямых финансовых спекуляций (материнская компания, завысив (занизив) курс акций дочерней фирмы, может продавать (закупать) некоторое количество ее акций); образование государственных холдингов позволит в короткие сроки сформировать реальные институты рынка, что ускорит движение акционерного капитала.

Однако при создании холдинга имеются и недостатки: каждый участник холдинга самостоятельно уплачивает все налоги (за исключением случаев, когда резидент признан постоянным представителем нерезидента в целях налогообложения и других случаев, предусмотренных налоговым законодательством); участники холдинга ограничены в установлении целей, на реализацию которых можно направить средства, выделенные из централизованного фонда; отсутствие достаточной правоприменительной практики деятельности холдингов в Беларуси.