

## **ПОТРЕБНОСТИ И ВЫГОДЫ ГОСТЕЙ ПОВСЕДНЕВНЫХ РЕСТОРАНОВ: ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДВИДЕНИЯ**

**Пивоваров В.К., Матькова Л.Н.**  
**Могилевский государственный университет продовольствия**  
**г. Могилев, Республика Беларусь**

Глубокое понимание перспектив и тупиков развития отрасли, относящихся к образу жизни гостей ресторанов, можно использовать для создания конкурентного преимущества. Это соревнование за предвидение параметров завтрашнего дня, за новые способы предоставления гостям выгод.

Повседневные рестораны (Casual Dining) рассчитаны на широкий круг потребителей. Это могут быть рестораны национальной кухни, кофейни, пивные бары. Такие заведения предлагают своим гостям ресторанное обслуживание по демократичным ценам. Основная аудитория рассматриваемых заведений – люди в возрасте до 35 лет – не воспринимают поход в ресторан как какой-то праздник. Многие заходят в рестораны по два-три раза в течение дня. Они все чаще превращают их в свой офис. В развитых странах до 85% гостей приходят сюда, чтобы заняться работой. Здесь они встречаются с деловыми партнерами. Для них это формат неформального креативного проведения встреч.

Для повседневного питания гости выбирают рестораны с приятным дизайном, хорошими посудой и приборами, вкусной и понятной едой хорошего домашнего качества. Большинство предпочитает рестораны с блюдами, приготовленными из местных продуктов. Укрепилась мода на здоровые блюда, в которых продукты подвергаются наименьшей обработке и обладают традиционными вкусами. Увеличивается спрос на вегетарианскую кухню и блюда, приготовляемые на пару, полезные блюда из зерновых культур (не содержащих аллерген). Чаще всего сюда приходят с близким человеком или пообщаться с друзьями. Такие рестораны завоевали уважение в бизнес-кругу благодаря непринужденной атмосфере. Сюда можно пригласить партнера любого уровня. Однако многие приходят в такие места, чтобы поработать за компьютером, и забывают о первоочередном предназначении ресторана.

Чем более комфортным для гостя будет пребывание в заведении, тем выше его популярность. К комфорту посетители относят дизайн помещения, приятную атмосферу, качественное и быстрое обслуживание, возможность использования современных средств коммуникаций. Гости, независимо от своего достатка, предпочитают более выгодные предложения.