

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

**Шалабодова Н.А.**

**Могилёвский государственный университет продовольствия  
г. Могилёв, Республика Беларусь**

Решение продовольственной проблемы более всего зависит от эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Зерновой подкомплекс АПК является важной составной частью экономики страны, его развитие в наибольшей степени определяет уровень обеспечения населения продовольствием и социально-экономическую ситуацию в стране. Для эффективного функционирования зернопродуктового подкомплекса необходим ряд условий. Прежде всего, необходима реальная правовая и экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов в сочетании с их экономической ответственностью за результаты производственно-коммерческой деятельности. Созданию конкурентной среды могут содействовать преобразования в системе заготовок, хранения, переработки и сбыта зерна. Предприятия разных стадий движения продукции должны иметь условия для создания интегрированных формирований маркетингового типа, способных оперативно реагировать на изменения потребительского спроса, для акционирования, кооперирования с производителями зерна, расширения арендных отношений. Они должны иметь возможность добровольно создавать или входить в состав коммерческих торговых компаний, холдингов, трестов и вести торговлю зерном и продуктами его переработки, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В новых условиях хозяйствования вся сбытовая деятельность должна строиться на принципах свободы производителя и потребителя в выборе каналов реализации и приобретения зерна и продуктов его переработки. Она должна быть нацелена на получение гарантированной прибыли и стремление к ее максимизации за счет снижения затрат по организации сбыта потому или иному каналу при экономической ответственности товаропроизводителя за его выбор. Необходимым условием является также наличие единого экономического пространства и снятие различных ограничений на движение зерна и зернопродуктов в его пределах, выделение сбытовой деятельности, включая ее неотъемлемые элементы – транспортировку, хранение, совершение сделок, – в самостоятельную посредническую сферу приложения труда и капитала. Требуется развитие биржевой торговли зерном, позволяющая выявлять соотношение спроса и предложения, формировать рыночные цены, страховать производителей и потребителей от резких колебаний цен. Эффективными каналами сбыта зерна должны стать товарные аукционы, ярмарки. Функционирование зернового рынка предполагает такое развитие горизонтальных связей, с помощью которых обеспечивается регулярный обмен, совершаются торговые сделки купли-продажи зерна и продуктов его переработки.

С расширением сбытовой деятельности существенно возрастает роль договоров, регулирующих взаимоотношения сельских товаропроизводителей с остальными хозяйствующими субъектами зернового рынка. Соблюдение контрактной дисциплины является необходимым условием нормального функционирования зернового рынка.

В зерновом подкомплексе отражаются наиболее существенные межотраслевые связи АПК, поэтому максимизация производства конечной продукции подкомплекса при минимальных затратах всех участников имеет огромное значение.