

## **СЕКЦИЯ 10 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ»**

УДК 334.7:339

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**Вовк Н.В.**

**Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

С учетом зависимости белорусской экономики от импорта, в настоящее время замещение товарами отечественного производства является актуальным. Поэтому наиважнейшим аспектом в работе торговой отрасли по-прежнему остается защита потребительского рынка за счет насыщения преимущественно товарами отечественного производства. В этой связи перед торговой отраслью и производствами товаров народного потребления поставлены задачи обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и наращивание импортных поставок за пределы Республики Беларусь.

С целью развития системы импортозамещения, Министерством торговли разработан перечень потребительских товаров, рекомендуемых для освоения их промышленными предприятиями республики и поставки на внутренний рынок утвержденный правительством Республики Беларусь.

Исследования, проведенные автором в республике и отдельных регионах, в частности по Могилевской области показали, что выполнение конкретных мер позволило активизировать производство отечественных товаров. В результате в структуре розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь на долю отечественных товаров в розничной торговле приходится 70,7%, в том числе по продовольственным товарам – 82,5%, непродовольственных – 54,2. В оптовой торговле отечественные товары занимают 81%.

Ежегодно промышленностью республики осваивается производство новых импортозамещающих товаров. За последние 5 лет налажен выпуск 280 позиций потребительских товаров: это гипоаллергенные детские сыпучие смеси, холодильники с системой «No-Frost» (без образования инея в камерах), стиральные машины с увеличением максимальной загрузкой белья до 7 кг. Led-телевизоры со светодиодной подсветкой, мультиварки, СВЧ-печи, новые коллекции одежды и обуви; новые серии парфюмерно-косметической продукции и др.

Целенаправленная работа по увеличению товаров отечественного производства положительного отразилась на темпах роста розничного товарооборота. Так, в Могилевской области объем розничного товарооборота по всем формам собственности за 2014 год составил 27,0 трлн. рублей и составил 104,4% к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах при задании 103,5%, оптовый товарооборот обеспечен в сумме 14,9 трл.рублей, темп роста к соответствующему периоду прошлого года составил 103,6%.

Вместе с тем существует ряд серьезных проблем в производстве и реализации отечественных товаров. Исследования показали, что имеются перебои в производстве и отсутствие в торговой сети полного ассортимента выпускаемой продукции, а также отсутствует приоритетная выкладка товаров отечественного производства. Поэтому ключевую роль должны занять сетевые магазины, утвердить новые ассортиментные перечни, для всех различных предприятий всех форм собственности. С целью удовлетворения спроса населения на внутреннем и внешнем рынках, главное направление – постоянная модернизация и обновление выпускаемого ассортимента в соответствии с мировыми стандартами.