

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Карнеенко Т.П.

**Научный руководитель – Какора М.И., ст. преподаватель
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современных условиях хозяйствования незаменимым показателем при текущем планировании производства, а также при определении финансового состояния организации является показатель рентабельности, который показывает доходность, прибыльность предприятия и определяется путём сопоставления полученных результатов (прибыли, валового дохода) с затратами или неиспользуемыми ресурсами.

Определяющим в содержании понятия «рентабельность продукции» является величина прибыли, на увеличение которой значительное влияние оказывает снижение себестоимости продукции.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции с целью увеличения прибыли предприятия, а значит, и рентабельности продукции являются:

– увеличение объема производства продукции за счет более эффективного использования производственных мощностей;

– сокращение затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования материальных ресурсов, сокращения непроизводительных расходов, потерь и т.д.

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе анализа выполнения производственной программы. При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате чего себестоимость продукции снижается.

Резервы сокращения затрат устанавливаются по каждой статье расходов за счет конкретных организационно-технических мероприятий (внедрение новой более прогрессивной техники и технологии производства, улучшение организации труда и др.), которые будут способствовать экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии и т. д.

Величина резервов не постоянна. Она зависит от качества проводимой аналитической работы, в ходе которой выявляются упущенные возможности (резервы) снижения себестоимости.

Таким образом, повышение эффективности производства имеет важное значение для экономики каждого хозяйственного субъекта. Это объясняется тем, что снижение себестоимости единицы продукции ведет к повышению ее рентабельности и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности продукции способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли предприятия. В свою очередь, обеспечиваются большие возможности накопления, что способствует расширению и совершенствованию производства и служит предпосылкой для дальнейшего повышения эффективности производства.