

ПО ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Шингарева Т.И., Трамбачева Т.Г.

Учреждение образования

«Могилевский государственный университет продовольствия»

г. Могилев, Республика Беларусь

В нашем ВУЗе (далее – МГУП) ежегодно проводится работа по профориентации. На официальных информационных ресурсах оформлены и размещены сведения о МГУП, о создании необходимых условий для получения высшего образования, утвержденный 23.09.2013 ректором МГУП Шаршуновым В.А. и согласованный с Министерством образования РБ порядок приема в МГУП.

Во время вступительной компании размещается информация о датах проведения и программах вступительных испытаний, проводимых ВУЗом, о дополнительных наборах и сроках проведения ЦТ, о количестве мест для приема на дневную и заочную формы обучения (на бюджетной и платной основе), о наличии мест в общежитиях для иногородних поступающих и другая важная для абитуриентов информация.

Специалисты МГУП из числа преподавательского состава закреплены за каждым учебным заведением города Могилева для проведения профориентационной работы.

Вместе с тем, вступительная компания 2014 года показала снижение числа поступающих абитуриентов по отдельным специальностям, в частности - на платное отделение. Это произошло по ряду объективных причин (снижение численности учащихся выпускных классов, ужесточение правил сдачи ЦТ, увеличение стоимости оплаты за обучение на платной основе и др.), однако вместе с тем, есть вопросы и в части организации процесса проведения профориентационной работы.

Преподаватели, в профессиональной деятельности которых основное место занимает учебно-педагогическая и научно-исследовательская деятельность, не в состоянии уделять много времени и большого внимания профориентационной работе.

Назрела необходимость и целесообразность создания в МГУП специальной службы (группы из числа штатных специалистов), владеющих навыками маркетинга и социально-экономическими характеристиками всех получаемых в ВУЗе профессий (специальностей), знающих перспективы развития и районы распространения данных профессий, уровень доходов профессионалов, пути получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, а также особенности рынка труда республики и за ее пределами.

Квалифицированные специалисты, основной профессиональной деятельностью которых станет профориентация,

смогут проводить:

- развивающие тренинги для старшеклассников;
- профессиональное консультирование выпускников средних специальных и технических учебных заведений, ВУЗов и специалистов предприятий по выбору и развитию карьеры;

- психологическое консультирование и диагностику по вопросам выбора второго высшего образования, повышения квалификации;

создавать и своевременно обновлять специальные интернет-ресурсы по профориентации, в частности, по направлениям:

специальности – о требованиях к выпускникам по выбранной специальности, о возможности приобретения в процессе обучения знаний, умений и навыков;

электронный музей профессий – данный информационный ресурс может ориентироваться на помощь подросткам в формировании интереса к миру профессий и выстраиванию своих профессиональных компетенций, содержать профессиограммы, статьи,

радиопередачи и др. материалы для помощи подросткам в выборе профессии, в поиске своего места в жизни;

справочник профессий – который дает описание профессий различных специальностей (по обучаемым в МГУП) – возможно в виде типовых должностных инструкций;

проведение Дня открытых дверей;

опрос (анкетирование) с голосованием абитуриентов, предлагаем включить в анкету следующие вопросы:

Что бы Вы хотели видеть на сайте МГУП по профориентации в первую очередь?

- много новостей и обзоров профессий;
- короткие видео о профессиях и производствах, на которых работают выпускники МГУП;
- анонсы профориентационных мероприятий (Дня открытых дверей, выставок, и др.);
- онлайн-тесты;
- интервью со студентами-выпускниками МГУП;
- интервью с профессионалами (руководителями предприятий) и выпускниками МГУП, информация о компаниях-работодателях;
- дистанционное получение услуг по направлениям.....(указать) и так далее.

Заявки предприятий по распределению специалистов МГУП свидетельствуют о постоянной потребности в специалистах по обучаемым в ВУЗе специальностям. Поэтому для обеспечения плана набора студентов на дневную и заочную формы обучения основной упор в проводимой профориентационной работе необходимо сделать на выбор абитуриентами в качестве его будущего высшего учебного заведения - МГУП.

На наш взгляд, реализация указанных мер позволит поднять профориентационную работу в Могилевском государственном университете продовольствия на более высокий уровень.

Список литературы:

- 1 Шаршунов В.А. «Порядок приема в УО «Могилевский государственный университет продовольствия» на 2014 год. – МГУП, 2014г. – 16 с.
- 2 Интервью ректора МГУП Шаршунова В.А. журналисту интернет-сайт Viz.univer.by.
- 3 Могилевский государственный университет продовольствия. Интернет-сайт www.mgup.mogilev.by
- 4 Могилевский государственный университет продовольствия. Интернет-сайт www.abiturient.mogilev.by
- 5 УО «Могилевский государственный университет продовольствия». Интернет-сайт www.kudapostupat.by