

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Басенко В.А.

**Научный руководитель – Волкова Е.В., к.э.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

Постоянное улучшение качества выпускаемой продукции и деятельности в целом - это неизменная цель любой организации. В связи с этим руководство ОАО «Бабушкина крынка» проводит политику постоянного совершенствования, технологий производства, внедрения инноваций, обновление оборудования, выделяя для этого необходимые ресурсы, что позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию. Наличие на ОАО «Бабушкина крынка» аккредитованной производственной лаборатории позволяет быстро и успешно проводить сертификацию продукции в системе сертификации Республики Беларусь и в системе сертификации России. Продукция предприятия имеет все необходимые сертификаты, удостоверения о гигиенической регистрации и другие документы, подтверждающие ее качество. Удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме товарной продукция – 96 %. Свою приверженность к культуре качества руководство организации демонстрирует путем соблюдения основных принципов производства: использование сырья высокого качества; поэтапное техническое перевооружение организации; внедрение современных технологий производства (упаковка, закваски глубокой заморозки и т.п.) и внедрение современных методов контроля.

Ежемесячно во всех структурных подразделениях с целью подведения итогов работы организации по качеству за итоговый месяц, проведения оперативного анализа результативности системы менеджмента качества и принятия решений по актуальным вопросам качества проводятся «Дни качества». Качество – важнейший приоритет для ОАО «Бабушкина крынка». Специалисты предприятия постоянно работают над улучшением качества выпускаемой продукции и повышением ее конкурентоспособности, расширением ассортимента, формированием фирменного стиля предприятия. На предприятии постоянно ведется работа по усовершенствованию продукции в соответствии с международными стандартами, применению новых технических и технологических решений, обеспечивается контроль качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла; проводится постоянный мониторинг и анализ требований и ожиданий потребителей; создаются условия, обеспечивающие осознанное вовлечение работников предприятия в процессы управления качеством; организовывается постоянное обучение персонала современным методам обеспечения качества, обеспечивается профессиональная подготовка и повышение квалификации персонала.

В целях постоянного повышения качества выпускаемой продукции и для реализации политики руководства и целей в области качества считаем целесообразным выполнение следующих мероприятий: обеспечивать отсутствие продукции снятой с реализации; осуществлять непрерывный мониторинг и проведение корректирующих мероприятий по повышению качества на предприятии; неуклонно повышать качество, улучшать потребительские свойства и конкурентоспособность продукции.