

УДК 339.926

**ПРОБЛЕМА ПОСТРОЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ И ДИНАМИЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ**

Берген Д.А.

**Научный руководитель – Пивоваров В.К., к.т.н., доцент
Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь**

По объему отгруженной инновационной продукции в Могилевской области на производство пищевых продуктов приходится 6,1 %. Органическое сельское хозяйство в Могилевской области практически не представлено. Нет ни одного фермерского хозяйства, производящего продукцию, сертифицированную в соответствии с этими правилами. В числе приоритетов развития области: формирование и развитие коммерчески успешных промышленно-инновационных кластеров на местной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов; внедрение способов производства сельскохозяйственной продукции, соответствующей международным стандартам органического сельского хозяйства. Кластеры стали новым технологическим феноменом, позволяющим противостоять натиску глобальной конкуренции и должным образом отвечать требованиям национального и регионального развития. Показатель, оценивающий уровень развития кластеров в стране, входит в Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Он включен в расчет качества бизнес-среды. Кластерные образования формируются там, где ожидается прорывное продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые рыночные ниши. В числе основных отраслевых направлений кластеризации экономики Франции, Италии, Нидерландов, Финляндии, Бельгии агропроизводство и пищевое производство. Задачей кластеров во Франции является создание инновационных продуктов, процессов и услуг, которым предстоит стать продукцией будущего. Полюс конкурентоспособности (кластер) Vitagoa называет себя полюсом «вкус-питание-здоровье». Кластер объединяет промышленность, научно-исследовательские лаборатории и высшее образование. Его задача скоординировать их усилия по разработке инновационных продуктов и услуг с высокой добавочной стоимостью. Это полуфабрикаты, пищевые добавки, оборудование для подготовки и приготовления пищи. Стратегия – обеспечить потребителей продуктами питания высокого качества, способными улучшить их здоровье. Среди участников Vitagoa 70% составляют малые и средние предприятия. В полюс конкурентоспособности Wagralim, который занимается разработкой инновационных технологий и производством продукции в области здорового питания, входят 39 предприятий и 31 научное объединение.

Тенденцией международного уровня координации кластерного развития в Европе стало формирование отраслевых межкластерных сетей. Проект FINE (FoodInitiative-NetworkEurope) объединяет в единую сеть европейские кластеры, развивающиеся в пищевой отрасли.

По мнению Минэкономики Беларуси, чтобы идея заработала, должны появиться кластерные менеджеры, которые благодаря своему авторитету и компетентности объединят вокруг себя руководителей и предприятия.