

## **ПРИВАТИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**Яковлева М. Р.**

**Научный руководитель – Даниелян Л.В., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

В современном мире движущей силой экономики является конкуренция. В данных условиях предприятия вынуждены выпускать продукцию, которая удовлетворяет требованиям потребителя, в противном случае – она не будет реализована. Так же, для повышения конкурентоспособности производителю нужно внедрять новейшие достижения технологического прогресса. Надежным способом притока средств для улучшения производства является продажа акций и создание на этой основе акционерных обществ, участники которых заинтересованы в повышении качества производимой продукции и расширении ассортимента. Следовательно, процесс приватизации является важным и необходимым этапом для полного перехода к рыночной экономике.

Для покрытия дефицита государственного бюджета и поиска ресурсов для предприятия необходимо совершенствовать систему управления. Совершенствование посредством приватизации – одно из важнейших условий формирования социально-ориентированной рыночной экономики. Приватизация создаёт комфортные условия для привлечения инвестиций и развития предприятий, что, в конечном итоге, приносит выгоду потребителям. Вопросы приватизации актуальны по причине больших финансовых затрат государства для поддержания конкурентоспособности государственных предприятий. В настоящее время данный процесс продвигается медленно из-за отсутствия четкой позиции и единой государственной стратегии по политике приватизации. Сейчас она сведена к приватизации отдельных предприятий. Причинами, которые тормозят данный процесс можно считать:

- крупные предприятия могут быть приватизированы только в случае, когда есть инвестор, готовый купить их по цене, которая подходит государственному продавцу;
- оценка имущества зачастую значительно выше рыночной. Часто переговоры относительно продажи крупных предприятий заканчиваются безрезультатно из-за неоправданно высоких цен, запрашиваемых белорусской стороной;
- трудные условия для собственника, такие как сохранение профиля предприятия и избыток работников.

Стимул к труду, повышение эффективности производства и конкурентоспособности, снижение уровня коррупции – являются основными целями, достигаемыми путём приватизации. Если же рассматривать результаты приватизации последних лет, то можно отметить отрицательную динамику по количеству приватизированных предприятий. Сформированный на 2015 год список объектов для приватизации не был реализован. Это объясняется сложным финансовым положением самих покупателей. Однако, отметим, что приватизация будет эффективна лишь в том случае, если поможет перестроить существующую структуру экономики и повысит её эффективность. В настоящее время необходимо разрабатывать комплексные меры, которые смогли бы реально повысить конкурентоспособность предприятий.