

## **НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Ефимович В.В.**

**Научный руководитель – Ефименко А.Г, д.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Важным аспектом повышения эффективности управления холдинговой компанией является внедрение проектного подхода в инвестиционной деятельности с созданием соответствующих корпоративных регламентов. Проектный подход предполагает оценку эффективности инвестиций в объект (проект) путем построения его финансовой модели с расчетом интегральных показателей эффективности инвестиций. В этой связи возникает система взаимозависимых целей, выступающих условиями общей цели холдинговой компании, для достижения которых необходимы следующие мероприятия: разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на основе соотнесения инвестиционных издержек и прогнозируемого экономического эффекта; согласование инвестиционных проектов на инвестиционных комитетах; формирование единого реестра инвестиционных проектов и обеспечение его регулярной актуализации; внедрение современных методов инвестиционного планирования, распространение опыта на предприятия; экспертиза инвестиционных программ предприятий: оценка достоверности полученных данных, согласования с планами производства, использование анкет экспертов; комплексная проработка проектов в рамках стратегии развития, защита проектов в подразделениях корпоративного центра; разработка и утверждение форматов представления планов реализации проектов (сетевые графики); регламентация бизнес-процессов с распределением полномочий и ответственности; построение оптимальной организационной структуры управления; разработка критериев эффективности и нормативов эффективности; мониторинг предприятий и проектов расчетом различных критериев их эффективности (финансовых, кредитоспособности, рентабельности, технологических), анализ динамики изменения и отклонений этих критериев; ведение баз данных по предприятиям (система единого реестра инвестиционных проектов, справочно-аналитическая система); ранжирование проектов в рамках инвестиционной программы – увязанных со стратегией развития; учет влияния внешней среды при оптимизации проектов; обеспечение достоверности исходных данных.

Проведенные исследования показали, что необходимо установить единую систему управления, которая позволит контролировать и управлять всеми группами предприятий, входящих в состав холдинговых компаний; разработать курсы по повышению квалификации менеджерского состава всех подразделений, перейти на единую систему ведения документации за счет внедрения в крупные холдинговые корпорации единых программных продуктов, что облегчит контроль и обмен информацией между предприятиями, а также позволит выработать единые бизнес модели для инвестиционной деятельности холдинга, сформировать единую миссию и цели для групп предприятий.