

## КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

**Вальков В. В.**

**Научный руководитель – Даниелян Л.В., к.э.н., доцент  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

Единого понятия конкуренции не существует, однако, можно выделить наиболее характерные определения конкуренции для экономики.

Конкуренция(лат. *concurrentia*, от лат. *concurro* — сбегаюсь, сталкиваюсь) - это борьба между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства, рынки сбыта, источники сырья в целях получения максимальной прибыли. Конкуренция – это способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Так же конкуренция это действенный механизм регулирования пропорций общественного производства. Она возникает исходя из следующих условий: хозяйственной обособленностью каждого производителя, его зависимостью от конъюнктуры рынка, противоборством с другими товаровладельцами в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция в рыночной экономике выполняет важнейшую функцию – она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а значит и интересы общества в целом. В условиях же конкуренции единственным способом реализации собственного интереса становится учёт интересов других лиц. Конкуренция представляет собой конкретный механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные вопросы – что? как? для кого производить?

Конкуренция стимулирует деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители контролируют друг друга и борьба за потребителя, которая рождается в ее условиях, приводит к снижению цен на товары, увеличение качества, снижению издержек производства, а также к усилению научно-технического прогресса. Однако, конкуренция может усилить экономическую дифференциацию в обществе и побудить к созданию монополий, но для того, чтобы избежать разрушительного воздействия данных факторов предусмотрено административное вмешательство государственных структур.

Конкуренция одновременно имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные стороны: а) она способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы. В ходе конкуренции вымываются экономически неэффективные производства, устаревшая техника, некачественные товары; б) она чутко реагирует на изменение спроса, ведёт к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев к их снижению; в) выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики. К числу негативных сторон можно отнести: а) придаёт бизнесу определённую нестабильность, создаёт условия для безработицы, инфляции и банкротства; б) ведёт к дифференциации доходов и создаёт условия для их несправедливого распределения; в) её следствием может быть перепроизводство товаров и не догрузка мощностей в периоды производственных спадов.