

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Москалева А.В.**

**Научный руководитель – Климова Ю.Е., ст. преподаватель  
Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь**

На современном этапе конкуренция является движущей силой спроса и вынуждает производителей товаров постоянно искать новые пути повышения качества производимой продукции и снижения цены.

Согласно международному стандарту ИСО 8402-94 качество продукции (услуги) - это совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают ей способность удовлетворять установленные и (или) предполагаемые потребности. Уровень качества продукции – характеристика продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое и эстетико-эргономическое совершенство, надежность и безопасность использования оцениваемой продукции по сравнению с базовыми значениями этих показателей. Базовые значения показателей качества определяются нормативами, требованиями и стандартами, национальными, международными и предприятия.

Понятие «качество» является главной составляющей конкурентоспособности товара, определяющей ее уровень. Однако это не единственная характеристика, определяющая конкурентоспособность. Конкурентоспособность товара носит более динамичный и изменчивый характер. Конкурентоспособность может изменяться, реагируя на конъюнктуру, сезон, действия конкурентов, колебания цен, рекламу, (уровень налоговой нагрузки, инфляцию, ставки рефинансирования, курсы валют, доходы населения. Система маркетинга предприятия должна обеспечивать высокое качество и конкурентоспособность продукции. В Республике Беларусь разработан государственный стандарт «Система менеджмента качества» СТБ ISO 9001-2009, он является основой при производстве качественной продукции в нашей стране. Требования стандарта являются общими и предназначены для применения всеми организациями независимо от вида, размера и производимой продукции. Организации постоянно должны разрабатывать, документально оформлять, внедрять и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента качества, постоянно повышать ее результативность в соответствии с требованиями стандартов. Проанализировав деятельность ОАО «Могилевский мясокомбинат» можно сказать, что его основной целью является выпуск конкурентоспособной продукции, безопасной, приемлемой по цене с наилучшими потребительскими свойствами, удовлетворяющей требованиям потребителя. На всю выпускаемую продукцию, в том числе реализуемую на экспорт, имеются документы, подтверждающие соответствие (сертификаты соответствия, декларации о соответствии как в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь, так и в системах сертификации России). На предприятии внедрены и сертифицированы системы управления качеством и безопасностью продукции, охраной труда. Продукция предприятия имеет стабильное качество, соответствует требованиям ТНПА, что подтверждается многочисленными наградами. Предприятие дважды лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, дважды награжден Паспортом предприятия высокого качества, выданным Советом знака качества XXI века (РФ, г. Москва).